

# NRF® '25 RETAIL'S BIG SHOW

EUROPE

16 - 18 SEPTEMBER 2025 | PARIS

# RETAIL TOGETHER

PARIS EXPO  
PORTE DE VERSAILLES  
PAV. 4 & 6

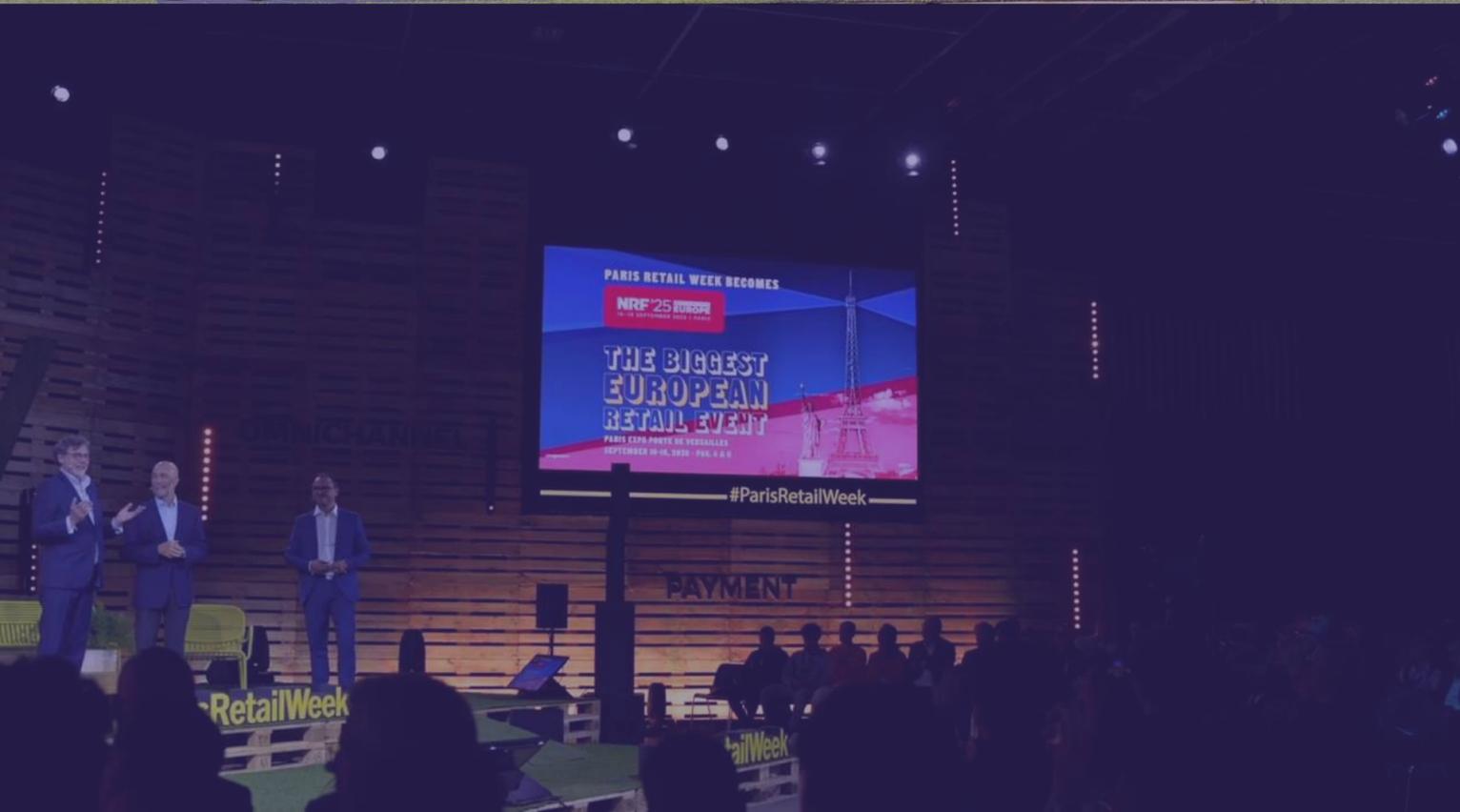
## Présentation commerciale

PREVIEW

**NRF '25** RETAIL'S BIG SHOW  
**EUROPE**  
16 - 18 SEPTEMBER 2025 | PARIS



[nrfbigshoweurope.com](http://nrfbigshoweurope.com)



# SAISON LES

- L'événement retail le plus important d'Europe aura lieu à Paris du 16 au 18 septembre 2025.
- Comexposium et la NRF allient leurs forces pour accompagner les retailers dans leur développement et l'atteinte de leurs enjeux business. Cette collaboration combine le meilleur des deux mondes pour proposer au marché du retail un événement inédit et d'une envergure sans précédent en Europe.
- Laissez-vous inspirer par les plus grands leaders du retail en Europe, l'un des marchés les plus dynamiques et les plus "consumer-oriented".
- Les professionnels du retail européen et internationaux pourront assister à 3 jours de keynotes et profiter d'une zone d'exposition présentant les dernières innovations du retail. L'évènement proposera aussi une vitrine des innovations, un Startup Hub et mettra en avant les technologies de pointe de l'industrie du retail en Europe.

# PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES



**Pavilion 4&6**  
**1 Place de la Porte de Versailles**  
**75015 Paris**

## **Access**

CDG Airport – 1h10

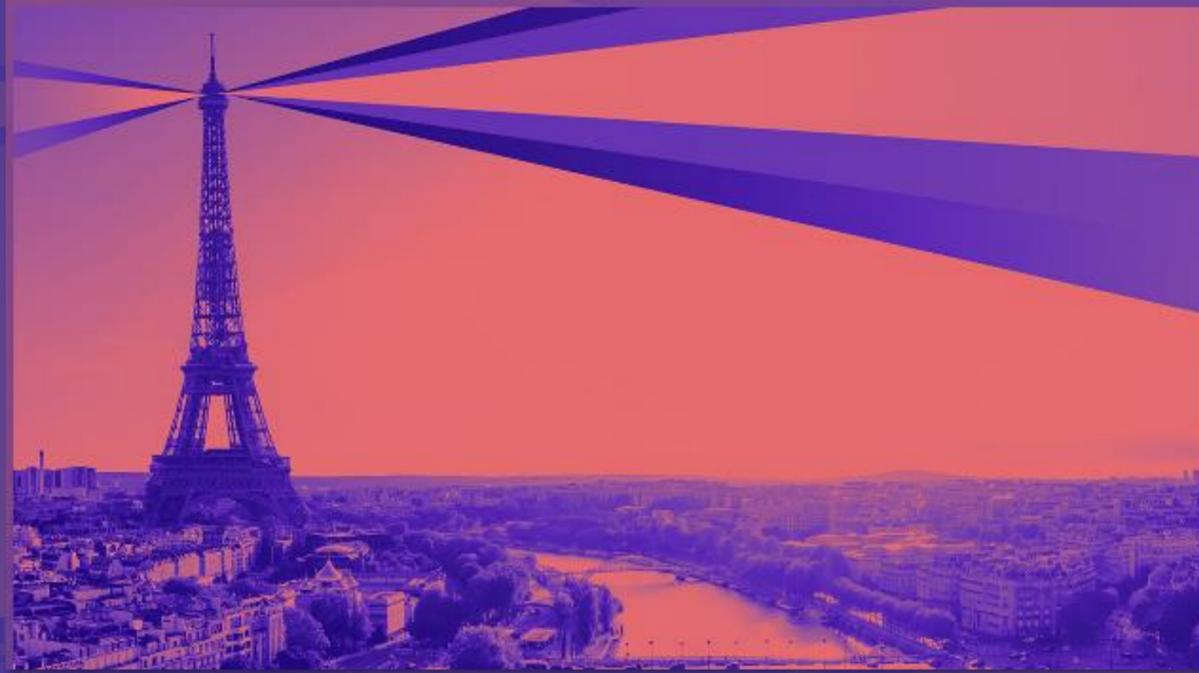
Orly Airport – 50mn

Notre Dame de Paris – 30 min

Eiffel Tower – 30 min

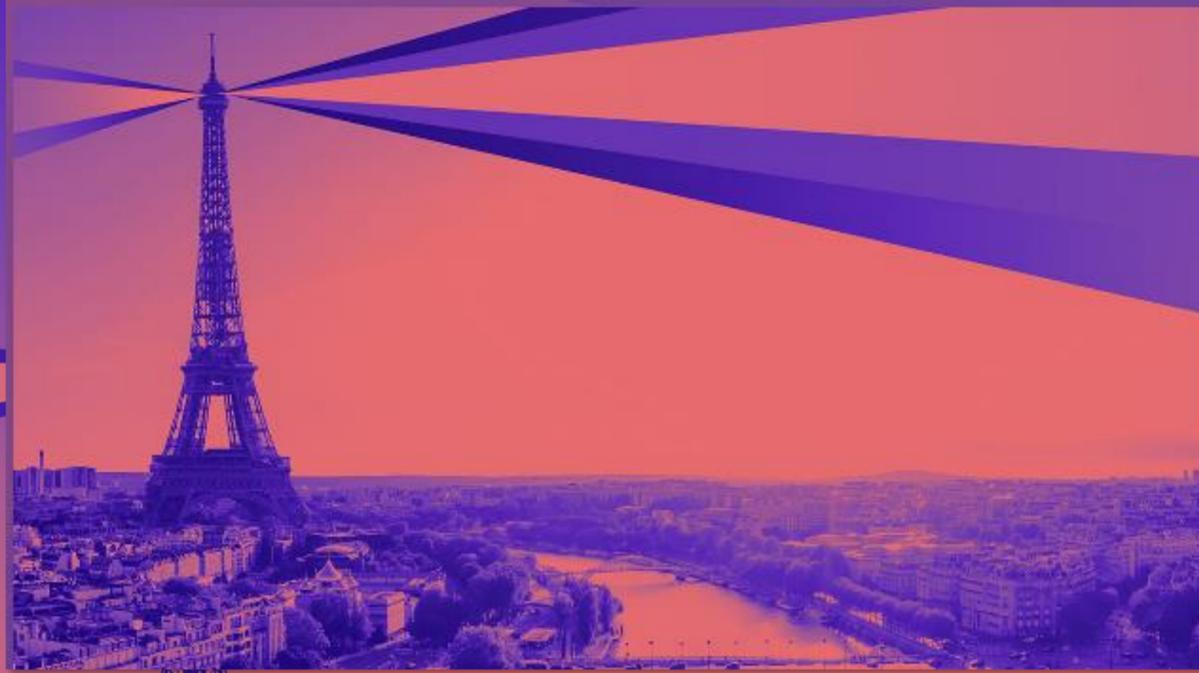
Arc de Triomphe – 30mn

# L'ENSEMBLE DU MARCHÉ EUROPÉEN RÉUNI À PARIS



- Un événement en anglais d'abord.
  - Un événement qui se déroule dans l'une des villes les plus dynamiques et les plus tournées vers la consommation au monde.
  - L'Europe est une région historique, mature et structurée pour le commerce de détail.
- Le NRF 2025 Retail's Big Show Europe attirera des intervenants de premier plan, des innovations et des retailers clés de toute l'Europe.

# L'ENSEMBLE DU MARCHÉ EUROPÉEN RÉUNI À PARIS



➤ Un événement en anglais d'abord.

➤ Un événement qui se déroule dans l'une des villes les plus dynamiques et les plus tournées vers la consommation au monde.

➤ L'Europe est une région historique, mature et structurée pour le commerce de détail.

➤ Le NRF 2025 Retail's Big Show Europe attirera des intervenants de premier plan, des innovations et des retailers clés de toute l'Europe.

# PARIS RETAIL WEEK KEY FIGURES

## 2024



**10 500 PARTICIPANTS AU TOTAL**



**+4 500 PROFESSIONNELS DU RETAIL**



**380 EXPOSANTS**



**150 CONFÉRENCES ET ATELIERS**



**45 STARTUPS**



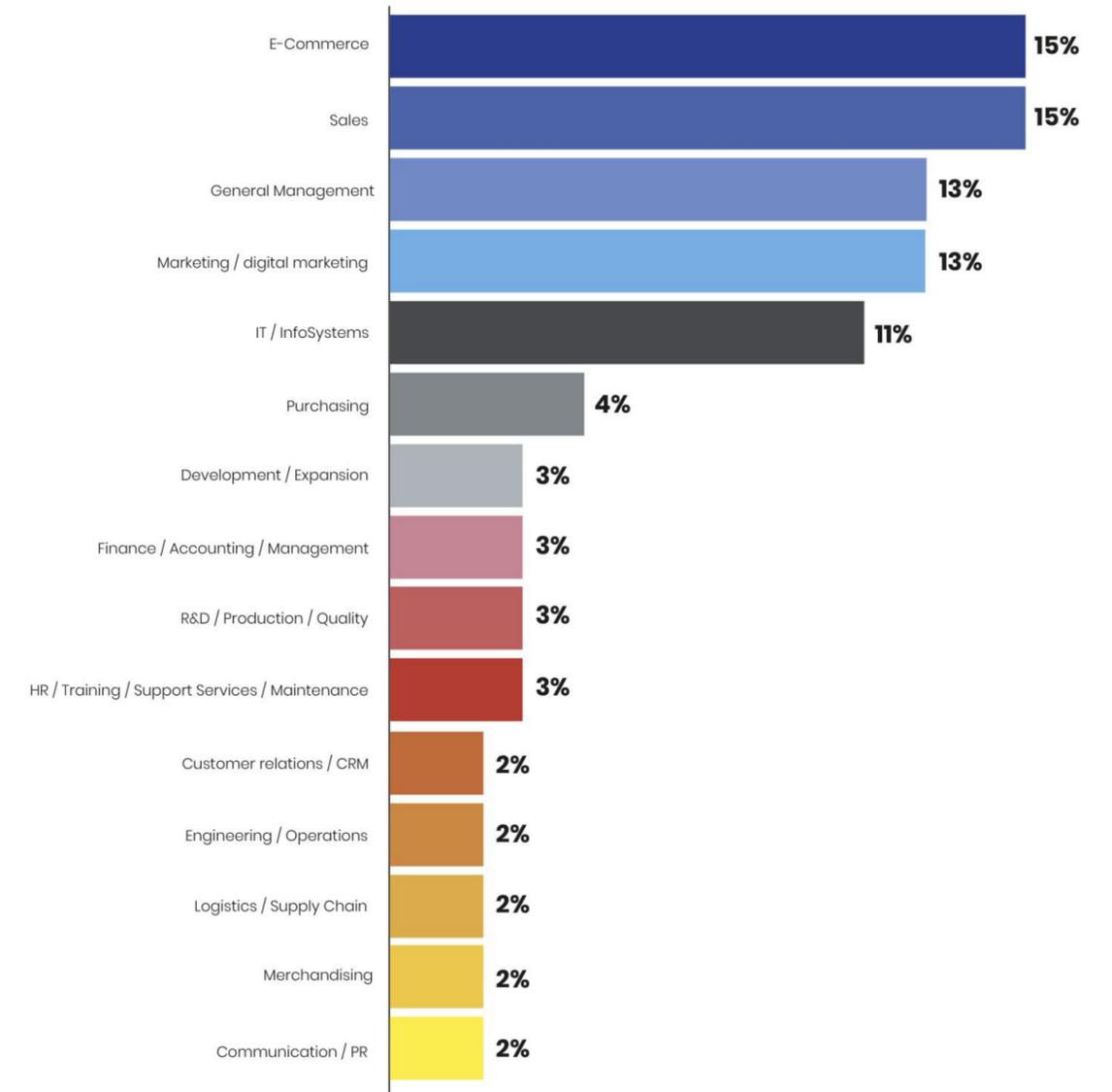
**9 INNOVATION AWARDS**

# 2024 PARTICIPANTS

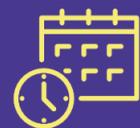


- 22%** Manager
- 19%** CEO/ President / Owner
- 17%** Director
- 11%** Project manager
- 7%** Officer
- 5%** Product manager
- 3%** Employee
- 3%** Consultant
- 2%** C-Level
- 11%** Other (including non respondents)

## TOUS LES SECTEURS REPRÉSENTÉS



# RETAIL'S BIG SHOW EUROPE



**3 JOURS**



**25 000 M2**



**480 EXPOSANTS INTERNATIONAUX**



**15 000 PARTICIPANTS AU TOTAL**



**+7 000 PROFESSIONNELS DU RETAIL INTERNATIONAUX**



**9 INNOVATION AWARDS**

★ **Le rendez-vous des retailers européens** ★

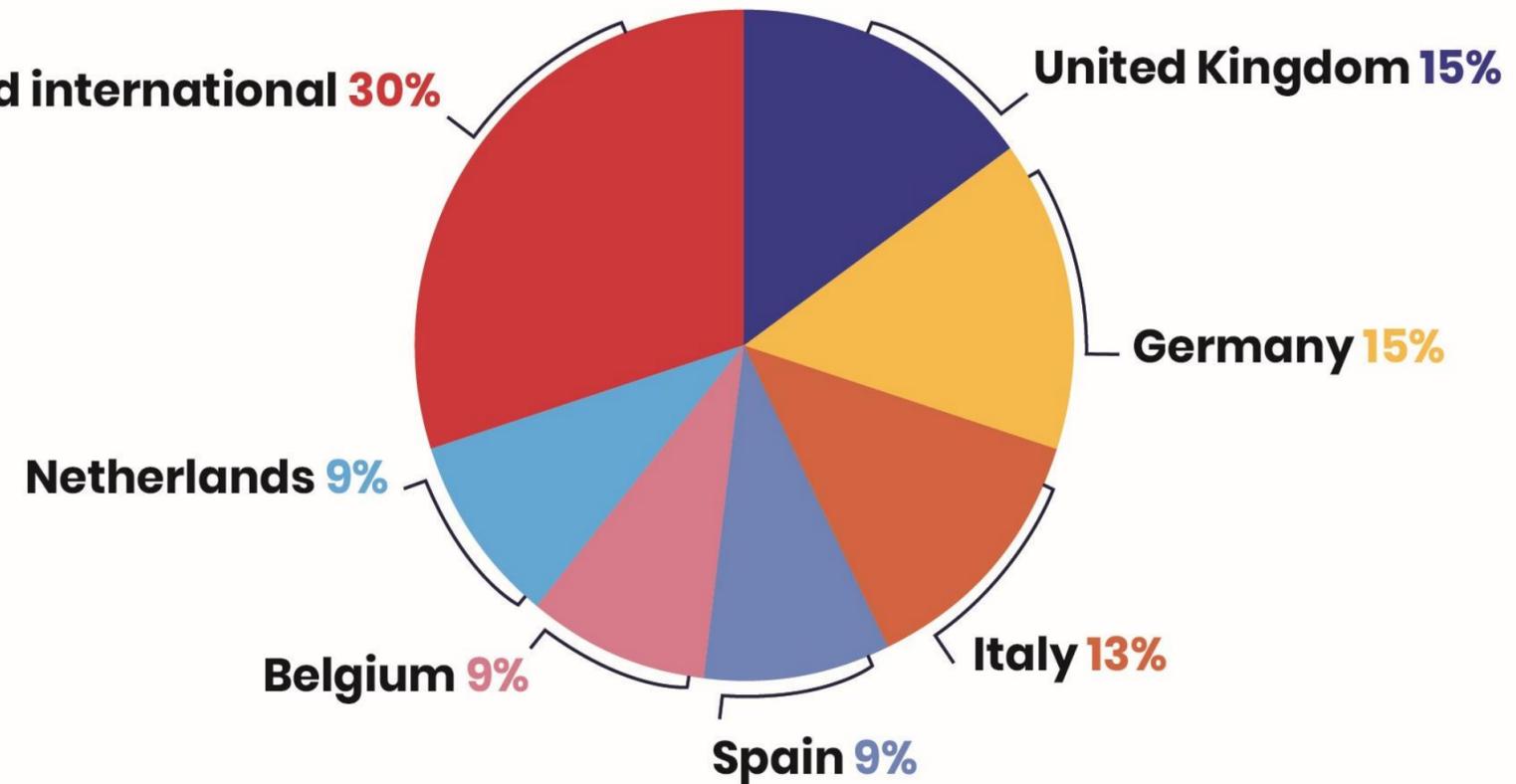
✓ **Sessions riches en contenu** ✓

\$ **De nombreux moments de networking** \$

# PROFILS VISITEURS DE TOUT L'EUROPE



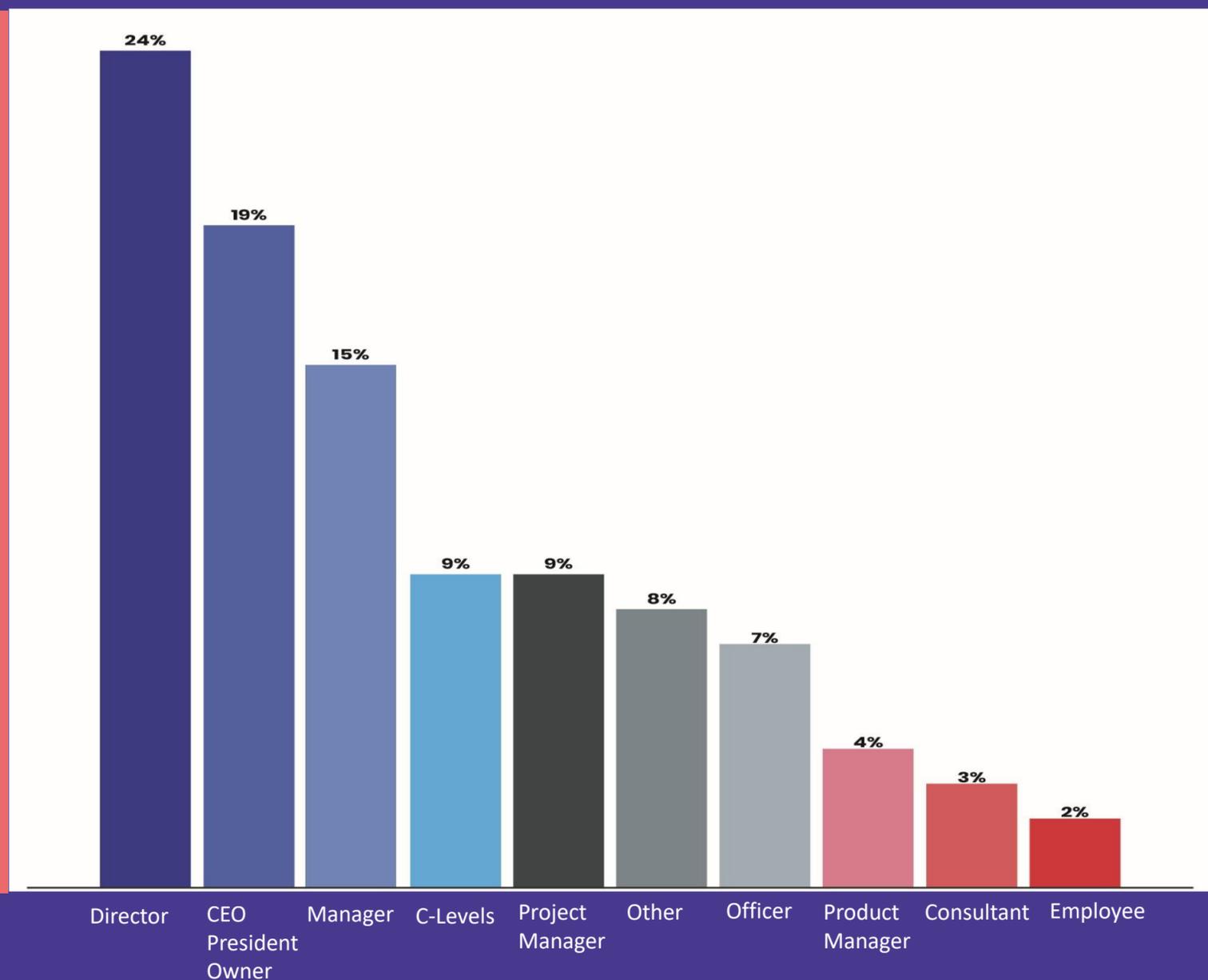
Other European countries and international **30%**



# PROFILS VISITEURS ET FONCTIONS

Members of Board  
/Decision-makers  
represent nearly

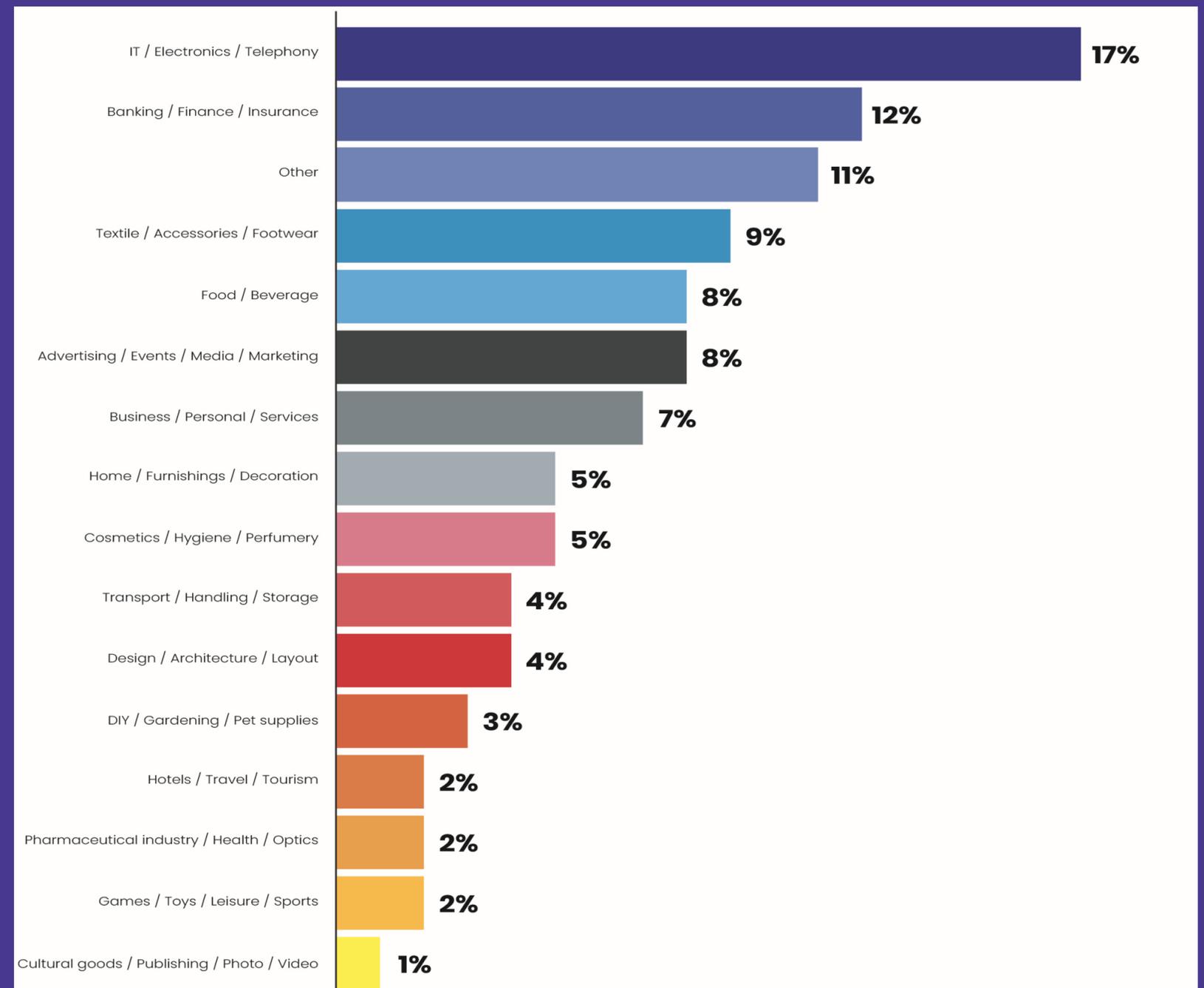
**70%**



# PROFILS VISITEURS ET SECTEURS

54%

Retailers expected



# PROFILS EXPOSANTS



Comptabilité, Finance & Banques



Supply Chain



Services de conseil



Merchandising



Service et Relation client



Big Data



E-commerce



Technologie immersive



Marketing & Communications



POS



Ressources humaines



Hardware



Gestion du point de vente



IT

Happy Returns  
à Paris

# UN PLAN DE MARKETING EUROPÉEN PUISSANT...



STRATÉGIE DE COMMUNICATION SEGMENTÉE **PAR PERSONA**



**CAMPAGNES D'ACQUISITION DIGITALES : SEA /SMA**



**CAMPAGNES D'EMAILING CIBLÉES** SUR NOS BASES DE DONNÉES



**STRATÉGIE SEO** POUR BOOSTER LE REFERENCEMENT ORGANIQUE DU SITE



PUBLICATIONS SUR LES RS AFIN **D'ACCROÎTRE ET D'ENGAGER LA COMMUNAUTÉ**



DES PARTENARIATS **MEDIAS ET INSTITUTIONNELS** SOLIDES



**PROGRAMME TOP BUYERS** DÉDIÉ AUX DÉCIDEURS



**RELATIONS PRESSE** ET STRATÉGIE D'INFLUENCE

# FAIRE VENIR LES PLUS GRANDES MARQUES DU RETAIL EUROPEEN

ACTION – ALDI – ALINEA – ARGOS – ASDA – AUCHAN – AUCHAN DRIVE – B&M – BERSHKA – BIEDRONKA – BON PREU – BONOBO – BOOTS – BRICO DEPOT – BRICOMARCHE – C&A – CARREFOUR – CASA – CASINO GROUP – COLRUYT – CONFORAMA – COOP GROUP – CORA – DEBENHAMS – DECATHLON – DESIGUAL – DIXONS CARPHONE – DM-DROGERIE MARKT – DOUGLAS HOLDING – DUNNES STORES – E.LECLERC – EDEKA – EL CORTE INGLES – EURONICS – FLYING TIGER COPENHAGEN – FNAC – FNAC DARTY – FOOT LOCKER – GALERIES LAFAYETTE – GAMESTOP – GLOBUS – H&M – HABITAT – HALFORDS – HEMA – HUNKEMÖLLER – ICELAND – ICI PARIS XL – IKEA – INTERMARCHE (LES MOUSQUETAIRES) – INTERTOYS – JD GROUP – JUMBO – JYSK – KAUFLAND – LEROY MERLIN – MAJE – MARKS & SPENCER – MASSIMO DUTTI – MAXI TOYS – MEDIAMARKT – MERCADONA – METRO AG – MIGROS – MONOPRIX – MOTHERCARE – MÜLLER – NETTO – NEW LOOK – NISA LOCAL – O BI – PENNY MARKT – PLUS RETAIL – POUNDLAND – PRIMARK – PROMOD – PULL&BEAR – REWE GROUP – SAINSBURY'S – SALLING GROUP – SANDRO – SCHWARZ GROUP (LIDL, KAUFLAND) – SEPHORA – SPAR – SUPERDRUG – SYSTEME U – TAPE A L'ŒIL – TESCO – THE KOOPLES – TOPSHOP – VANDEN BORRE – WAITROSE – WOOLWORTHS GROUP – XXL SPORTS & OUTDOOR – ZARA (INDITEX) – ZODIO – ...

RETAILERS ATTENDUS

# LES PLUS IMPORTANTES FÉDÉRATIONS ET ASSOCIATIONS EUROPÉENNES COMMUNIQUERONT SUR L'ÉVÉNEMENT

- **International** : Fédération internationale des associations de retailers (FIRA), Association internationale du commerce de détail (IRA), Fédération mondiale de l'industrie des articles de sport (WFSGI)
- **Europe** : Eurocommerce, Ecommerce Europe, European Digital SME Alliance, European Retail Round Table (ERRT), European Council of Shopping Places (ECSP), International Association of Department Stores (IADS)
- Membres de : Eurocommerce / E-Commerce Europe et Fira
- **Allemagne** : BEVH, Handelsverband Deutschland (HDE), ZGV (Association centrale allemande du commerce de détail), BTE (Association allemande du commerce de la mode)
- **Royaume-Uni** : IMRG, Retail Innovation Council (TechUK), British Retail Consortium (BRC), Association of Convenience Stores (ACS), UK Fashion & Textile Association (UKFT)
- **Italie** : Netcomm, Retail Institute Italy, Procos Italy, Confcommercio, Federdistribuzione, Confimprese, Confesercenti
- **Pays-Bas** : Thuiswinkel.org, PCN, Detailhandel Nederlands, InRetail
- **France** : Fevad, FCD, Procos, Havas Commerce, La Retail Tech...
- **Grèce** : ESEE
- **Espagne** : AER (Asociación Española del Retail), Adigital, ANGED ((Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución)), CEC (Confederación Española de Comercio), AECOC (Asociación de Empresas de Gran Consumo)

IN PROGRESS...

# LES MÉDIAS LES PLUS REPRÉSENTATIFS CIBLÉS

- **UK** : Retail & Leisure International, European Supermarket Magazine (ESM), Retail Week, Retail Technology Innovation Hub, The Grocer, Retail Focus Magazine, Retail Gazette, The Retail Bulletin, Retail Systems
- **Germany** : Lebensmittel Zeitung, TextilWirtschaft, Der Handel, EHI Retail Insights, iXtenso, Display
- **France** : LSA, JDN, L'Officiel de la Franchise, Influencia, Ecommerce Mag, Emarketing.fr
- **The Netherlands** : Retail Trends, Ecommerce News, Distrifood, Twinkle Magazine, Emerce
- **Belgium** : Retail Detail, Gondola, Trends, Digimedia
- Italy** : Largo Consumo, Distribuzione Moderna, Retail & Food, Largo Consumo, GDO Week,
- Mark Up, Techno Retail, Ristorando
- Spain** : Just Retail, Revista InfoRetail, IPMarket, Distribución Actualidad, Ecommerce News, Marketing Insider Review

IN PROGRESS...

## EXPO

STANDS EXPOSANTS  
VITRINE DE L'INNOVATION  
STARTUPS HUB  
EXHIBITOR BIG IDEAS

## CONFÉRENCES ET SESSIONS THÉMATIQUES

3 JOURS  
10+ THÈMES SECTORIELS  
70+ SESSIONS  
100+ INTERVENANTS INTERNATIONAUX

## EXPO TOURS

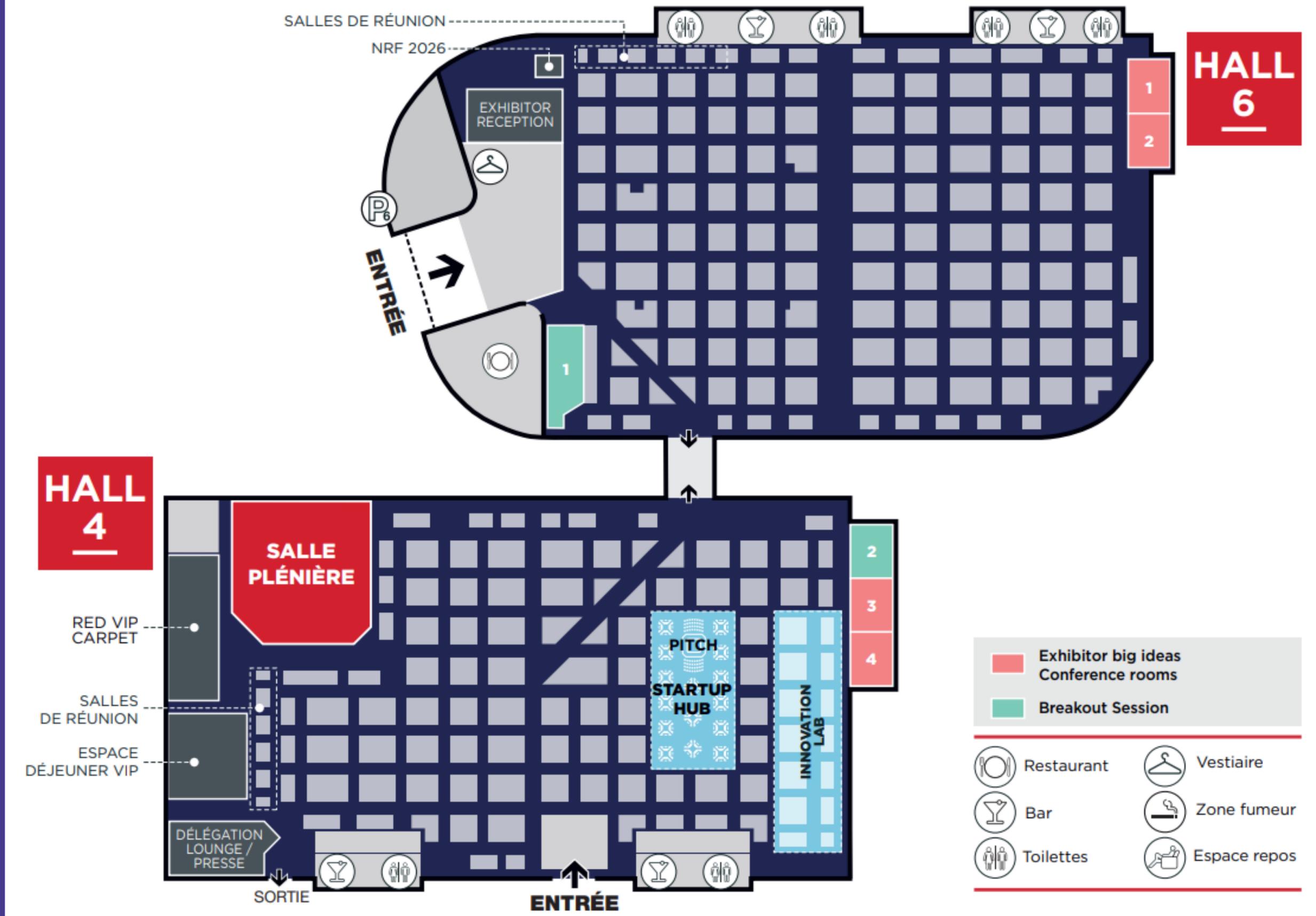
2 PARCOURS  
3 VISITES PAR JOUR  
24+ STANDS

## **NEW** RETAIL STORE TOURS **NEW**

2 THÈMES  
7 VISITES DE MAGASINS



# EXPO FLOOR



ILS ONT DÉJÀ  
RÉSERVÉ  
LEUR STAND

adyen

Brevo

CRITEO

FREEDOM.PAY

FUJITSU

GK

Global  
Blue

Honeywell

klaviyo

MIRAKL

nedap

ORISHA  
Commerce

PayPal

RELEX

SCANDIT

SymphonyAI

verifone

ZEBRA



## SPONSORING

Bénéficiez d'opportunités de visibilité sur différents supports tels que le badge ou le cordon porte badge mais aussi sur les zones communes du salon.

Restez visible tout le temps, partout, pendant les 3 jours du salon.



## PITCH

Montrez aux retailers comment vos solutions peuvent changer la manière dont ils "font du retail".

Une opportunité immanquable de présenter vos dernières solutions et produits à un public captif de top retailers, à travers des démonstrations, études de cas, etc.



## NETWORKING

Soyez visibles sur les événements de networking organisés pendant le salon.

Misez sur la visibilité de ces nouveaux formats pour atteindre de nouveaux clients, générer des leads et networker.

# POURQUOI EXPOSER?

L'un des événements les plus attendus du retail en Europe



Rencontrez les retailers venus de toute l'europe



Temps forts : Innovators Showcase, Startups Hub, Exhibitor Big Ideas, Retail Store Tours

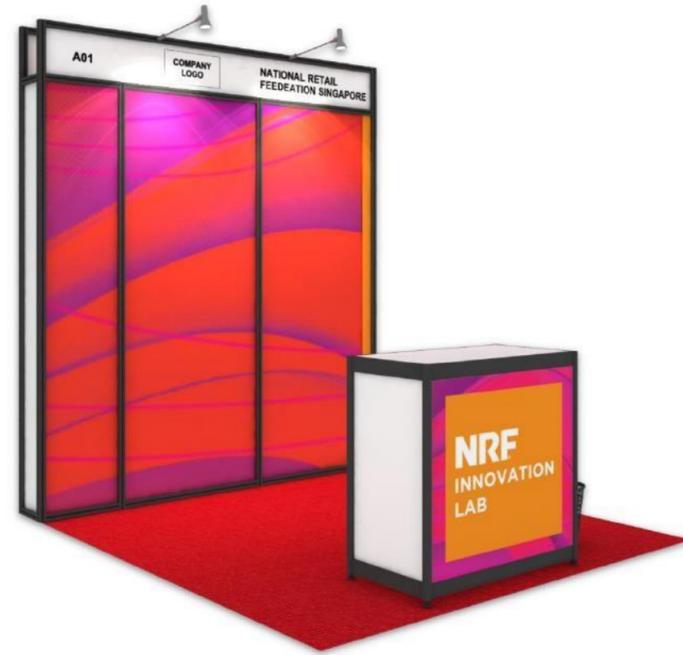


Développez votre business en rencontrant des décideurs nationaux et internationaux



Bénéficiez de la puissance et de la force de la marque NRF.

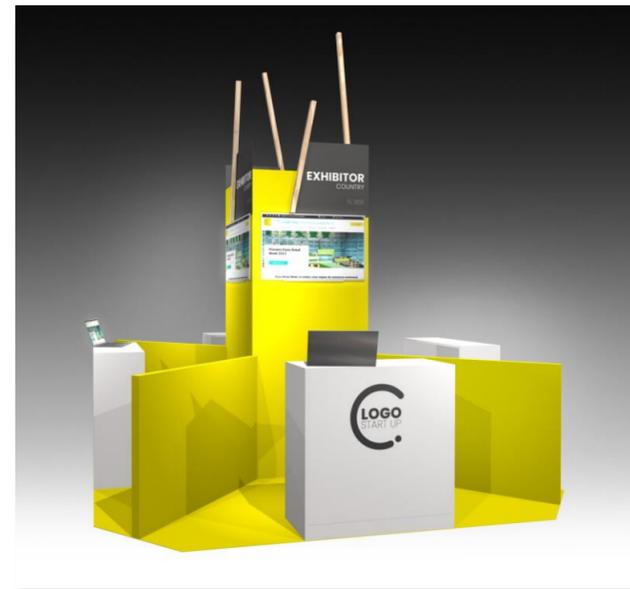
# TARIFS DES STANDS D'EXPOSITION POSSIBILITÉS DE PARTENARIAT



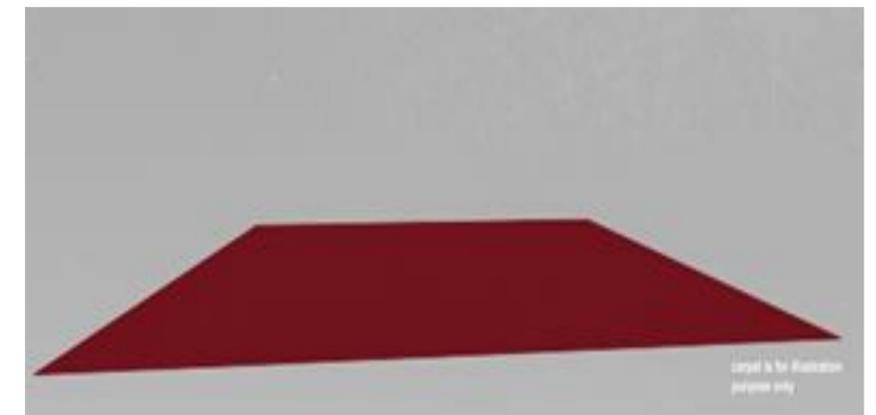
Innovators Showcase : 6 000€ par stand



Stand équipé : 1 100 € - min 9/ m<sup>2</sup>  
Des frais de coin s'appliquent : 125 € / angle



Startups Hub : 3 500€/STANDS  
Pour les entreprises créées en 2020 ou plus tard



Surface nue : 600€ / m<sup>2</sup> - min 27 m<sup>2</sup>  
. Moquette non comprise.

## EUROPE



**Kevin GAUTIER**  
Directeur des ventes  
+33 (0)1 76 77 12 72  
[kevin.gautier@comexposium.com](mailto:kevin.gautier@comexposium.com)



**Sanae CHAKOUR**  
Responsable commercial  
+33 (0)1 76 77 12 36  
[sanae.chakour@comexposium.com](mailto:sanae.chakour@comexposium.com)



**Guillaume REVÉREULT**  
Responsable commercial  
+33 (0)1 76 77 12 27  
[guillaume.reverault@comexposium.com](mailto:guillaume.reverault@comexposium.com)



**Michael FELIX-PIRES**  
Responsable commercial  
+33 (0)6 64 45 77 69  
[michael.felixpires@comexposium.com](mailto:michael.felixpires@comexposium.com)

## NORTH AMERICA



**Tami SAKELL**  
VP Sales  
+ 1 2026613044  
[sakellT@NRF.com](mailto:sakellT@NRF.com)

## APAC

**Mary Jane BAGAPORO**  
Sales Director  
+65 9222 0428  
[mary-jane.bagaporo@comexposium.com](mailto:mary-jane.bagaporo@comexposium.com)

# MERCI

**NRF** '25 RETAIL'S  
BIG SHOW

EUROPE

16 - 18 SEPTEMBER 2025 | PARIS